

# برنامه عملیاتی شعبه ارومیه

نسخه نهایی سال ۱۳۹۹

مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی

اردیبهشت ۱۳۹۹

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی در نظام‌های رتبه‌بندی شناخته شده	۲۵	۱) طرح و تبیین چارچوب نظام‌های رتبه‌بندی در بین اساتید	۵۰	شعبه ارومیه
			۲) طرح گزارش وضعیت دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی	۵۰	شعبه ارومیه
۲	پایش اجرای برنامه راهبردی	۵۰	۱) انعکاس برنامه راهبردی در بین گروه‌ها و اساتید	۵۰	شعبه ارومیه
			۲) همکاری در پایش عملکرد شعبه	۵۰	شعبه ارومیه
۳	پایش عملکرد گروه‌های آموزشی	۲۵	۱) ارائه عملکرد اساتید و ارائه آن به گروه‌های مربوطه	۵۰	شعبه ارومیه
			۲) تجمیع و ارائه گزارش شعبه راجع به برنامه عملیاتی	۵۰	شعبه ارومیه

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	افزایش فعالیت‌های آموزشی	۵۰	(۱) برنامه ریزی و زمینه سازی برای افزایش تعداد دانشجویان خارجی حداقل ۲ نفر در هر رشته	۴۰	شعبه ارومیه
			(۲) برنامه ریزی و زمینه سازی برای برگزاری حداقل ۱ دوره مشترک با دانشگاه‌های خارجی	۶۰	شعبه ارومیه
۵	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	۵۰	(۱) افزایش تعداد مقالات چاپ شده در ISC به میزان ۱۰٪	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) انتشار کتب بین‌المللی نمایه شده در پایگاه‌های معتبر (۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل)	۲۵	شعبه ارومیه
			(۳) شناسایی و همکاری با نخبگان، دانشمندان، اعضای هیأت علمی، پژوهشگران ایرانی و غیر ایرانی مقیم خارج از کشور	۲۵	شعبه ارومیه

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیتها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۶	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	۳۰	۱) برگزاری و تقویت دوره های فرا برنامه	۵۰	شعبه ارومیه
			۲) بررسی عملکرد شعبه ارومیه در مورد دانشجویان شبانه و پردیس (از نظر تعداد دانشجو و درآمد کسب شده)	۵۰	شعبه ارومیه
۷	افزایش سطح درآمدهای غیردولتی	۷۰	۱) راه اندازی مرکز آرفا	۵۰	شعبه ارومیه
			۲) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل دانشجویان شبانه حداقل به میزان ۵ درصد	۲۵	شعبه ارومیه
			۳) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل اجاره کلاسها و فضاهای آموزشی و سالنها و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۵	شعبه ارومیه

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۸	تعامل دانشگاه با جامعه	۶۰	۱) شناسایی ظرفیت‌های بالقوه اعضای هیأت علمی و دانشجویان در تعامل با جامعه	۵۰	شعبه ارومیه
			۲) برگزاری فعالیت‌های مشارکتی با نهادهای اجتماعی پیرامون دانشگاه با توجه به توانمندی‌های گروه‌های شعبه ارومیه	۵۰	شعبه ارومیه
۹	انعکاس در رسانه	۴۰	۱) انعکاس فعالیت‌های شعبه به روابط عمومی به صورت ماهانه	۵۰	شعبه ارومیه
			۲) انجام مصاحبه مدیران شعبه با رسانه‌ها با هماهنگی روابط عمومی	۲۵	شعبه ارومیه
			۳) حضور اساتید شعبه در برنامه‌های صدا و سیما استان	۲۵	شعبه ارومیه

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۰	تبیین و آگاهی بخشی	۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) برگزاری مراسم نشست یا رویداد در زمینه‌های اخلاقی	۵۰	شعبه ارومیه
۱۱	صرفه‌جویی در آب و انرژی	۵۰	(۱) رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های تعیین شده توسط معاونت اداری مالی	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) اطلاع‌رسانی سیاست مزبور در بین دانش‌جویان و کارکنان	۵۰	شعبه ارومیه
۱۲	اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی	۲۰	(۱) کنترل و اصلاح هزینه‌ها و کاهش در هزینه‌های مصرفی حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	شعبه ارومیه
			(۲) نظارت بر خرید و مصرف کالاها در شعبه و گزارش به معاونت اداری مالی	۲۰	شعبه ارومیه
			(۳) کاهش هزینه‌های آب، برق، تلفن و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	شعبه ارومیه
			(۴) کاهش مصرف کاغذ به میزان ۲۰ درصد	۲۰	شعبه ارومیه
			(۵) اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در میان کارکنان، هیأت علمی و اساتید	۱۰	شعبه ارومیه

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۶) استفاده از روش‌های خلاقانه در کنترل و نظارت بر پسماندهای شعبه	۱۰	شعبه ارومیه

### هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

#### هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۳	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	۷۰	(۱) مصوبات اجرایی شده گروه‌ها/دانشکده‌ها در خصوص فرصت‌سازی همکاری با صنعت و جامعه	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) انعکاس توانمندی‌های اساتید دانشکده در خصوص انجام پروژه‌های پژوهشی بر روی وب سایت شعبه	۲۵	شعبه ارومیه
			(۳) اجرای فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت و جامعه	۲۵	شعبه ارومیه
۱۴	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	۳۰	(۱) برگزاری کارگاه‌های مهارتی پژوهش برای دانشجویان (هر گروه در هر ترم ۱ کارگاه)	۳۰	شعبه ارومیه
			(۲) تحلیل نتایج آماری و گزارشات جذب گرنت و اتخاذ تدابیری برای افزایش نسبت جذب گرنت در شعبه	۴۰	شعبه ارومیه
			(۳) انتقال دانش و تجربیات پژوهشگران مطرح از طریق برگزاری سمینار، همایش، سخنرانی، مستندسازی تجربیات و ... (هر گروه حداقل ۱ جلسه)	۳۰	شعبه ارومیه
			(۴) برنامه ریزی برای اجرای کرسی‌های نظریه پردازی و ترویجی	۲۰	شعبه ارومیه

### هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

#### هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۵	برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت	۲۰	(۱) نیازسنجی فضا و تجهیزات مورد نیاز	۲۰	شعبه ارومیه
			(۲) تجهیز کلاس‌ها و فضاهای آموزشی	۴۰	شعبه ارومیه
			(۳) همکاری با معاونت پژوهشی در راستای راه اندازی و تکمیل سامانه علم سنجی	۲۰	شعبه ارومیه
			(۴) همکاری با معاونت پژوهشی در راستای راه اندازی و تکمیل سامانه آرشیو دیجیتال	۲۰	شعبه ارومیه
۱۶	توانمندسازی واحدهای فناوری	۲۵	(۱) همکاری با مرکز نوآوری برای ترویج سیاست‌های کارآفرینی و نوآوری در بین دانشجویان و اساتید	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) برنامه ریزی برای آشنایی اعضای هیأت علمی و دانشجویان با آئین نامه مالکیت فکری و تجاری سازی	۵۰	شعبه ارومیه
۱۷	حمایت از استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان	۵۵	(۱) اطلاع رسانی حمایت‌های دانشگاه از استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در سطح شعبه	۱۰۰	شعبه ارومیه

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۸	تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری برای شعبه	۶۰	(۱) همکاری با معاونت پژوهشی در شناسایی پتانسیل‌های شعبه و انعکاس به معاونت پژوهشی و تدوین طرح	۱۰۰	شعبه ارومیه
۱۹	بازنگری در آئین‌نامه‌ها	۲۰	(۱) اظهارنظر در مورد آئین‌نامه‌های جدید	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) اشاعه موارد جدید در سطح شعبه	۵۰	شعبه ارومیه
۲۰	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	۲۰	(۱) تشویق اساتید برای تألیف کتاب‌هایی با موضوعیت مخاطبین عام برای حضور بیشتر در جامعه و شهرت و درآمدزایی	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) تشویق اعضای هیأت علمی برای چاپ کتاب‌های مشترک با اعضای هیأت علمی سایر دانشگاه‌ها به منظور افزایش ارتباطات بین دانشگاهی	۵۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان

هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۱	تقویت دانش و مهارت کاربردی	۷۰	۱) الزام گروه‌های آموزشی به برگزاری بازدیدها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی با هدف مهارت‌افزایی (هر ترم برای هر رشته حداقل ۲ بازدید و ۳ کارگاه و سمینار)	۲۵	شعبه ارومیه
			۲) به روزرسانی محتواهای آموزشی و بازنگری سرفصل‌ها با رویکردهای مهارت‌افزایی و افزایش توان اشتغال‌پذیری	۲۵	شعبه ارومیه
			۳) تقویت امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی شعبه با هدف توسعه آموزش‌های علمی	۲۵	شعبه ارومیه
			۴) برگزاری کارگاه‌های مهارت‌آموزی با دعوت از اساتید دانشگاه و فعالان بخش صنعت و جامعه	۲۵	شعبه ارومیه
۲۲	ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق حرفه‌ای	۳۰	۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی به طرق متنوع در سطح شعبه	۴۰	شعبه ارومیه
			۲) تشویق و حمایت از نیروهای ارزشی و اخلاق‌مدار در سطح شعبه	۳۰	شعبه ارومیه
			۳) اجرای فعالیت‌هایی در جهت افزایش رضایتمندی ارباب رجوع	۳۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۳	معرفت‌افزایی	۳۰	(۱) همکاری در برگزاری دوره‌های مربوط	۱۰۰	شعبه ارومیه
۲۴	توسعه مشارکت در امور	۳۰	(۱) تشویق همکاران برای همکاری با انجمن‌های علمی	۱۰۰	شعبه ارومیه
۲۵	ترویج اصول دینی	۴۰	(۱) مساعدت برای فعالیت همکاران در برنامه‌های مزبور	۱۰۰	شعبه ارومیه

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۶	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	۱۰۰	(۱) شناسایی رشته و گرایش‌های دارای مزیت و خاص برای شعبه و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۱۵	شعبه ارومیه
			(۲) تحلیل کمی و کیفی وضعیت رشته‌های تحصیلی هر گروه از نظر بازار کار، روند رتبه‌های ورودی، جذابیت بیرونی و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۱۵	شعبه ارومیه
			(۳) ارائه گزارش تحلیل وضعیت رشته‌ها توسط هر گروه آموزشی	۱۵	شعبه ارومیه
			(۴) بررسی رشته‌های قابل جایگزین با رشته‌های جدید	۲۰	شعبه ارومیه
			(۵) بررسی و امکان‌سنجی طراحی رشته‌های میان‌رشته‌ای جدید در شعبه	۲۰	شعبه ارومیه
			(۶) تعامل مدیران گروه‌ها و روسای دانشکده‌ها و دعوت برای بازدید از امکانات شعبه	۱۵	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۷	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	۴۰	(۱) برگزاری جلسات توجیهی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی درباره شیوه‌نامه و دستورالعمل پایان‌نامه‌ها	۲۵	شعبه ارومیه
			(۲) اعمال نظارت و کنترل بر عملکرد گروه‌ها در توزیع پایان‌نامه‌ها و نظارت بر کیفیت پایان‌نامه‌ها	۲۵	شعبه ارومیه
			(۳) برنامه‌ریزی در جهت حمایت از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های کاربردی مسأله‌محور از سازمان‌ها و صنایع	۲۵	شعبه ارومیه
			(۴) راهنمایی و ارائه مشاوره به دانشجویان برای انتخاب موضوعات کاربردی و اولویت‌دار جامعه	۲۵	شعبه ارومیه
۲۸	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	۲۰	(۱) ارائه راهکار برای کاهش رتبه‌های ورودی به تفکیک هر رشته	۱۰۰	شعبه ارومیه
۲۹	تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	۴۰	(۱) اجرای سیاست ارائه بخشی از دروس هر رشته بصورت مجازی	۱۰۰	کلیه گروه‌ها

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۴: رصد دانش‌آموختگان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۰	راه‌اندازی کانون فارغ‌التحصیلان	۱۰۰	۱) کمک به تشکیل بانک اطلاعات دانش‌آموختگان شعبه و در اختیار گذاشتن اطلاعات موجود شعبه با معاونت آموزشی	۵۰	شعبه ارومیه
			۲) معرفی فارغ‌التحصیلان موفق در جلسات عمومی به دانشجویان شعبه	۱۰	شعبه ارومیه
			۳) جلب همکاری و مشارکت دانش‌آموختگان برای تداوم ارتباط با شعبه	۱۰	شعبه ارومیه
			۴) تکمیل و ارتقای سایت دانش‌آموختگان شعبه	۱۰	شعبه ارومیه و مرکز فناوری اطلاعات
			۵) برقراری راه‌های ارتباطی بین فارغ‌التحصیلان موفق و دانشجویان هر رشته برای هدایت و مشاوره تحصیلی	۱۰	
			۶) معرفی فرصت‌های شغلی به فارغ‌التحصیلان و همچنین معرفی فارغ‌التحصیلان جویای کار به کارفرمایان	۱۰	

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۱	حضور در مسابقات و المپیادها	۱۰۰	۱) بررسی و اقدام برای برگزاری یک مسابقه جدید در رشته یا موضوع خاص شعبه	۲۵	شعبه ارومیه
			۲) تشویق دانشجویان شعبه برای حضور فعال در مسابقات و المپیاد	۲۵	شعبه ارومیه
			۳) راهنمایی و هدایت دانشجویان برای حضور حداکثری در جشنواره دانشجوی نمونه	۵۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۲	تقویت سلامت جسم و روح	۱۰۰	(۱) شناسایی و معرفی دانشجویان نیازمند ( مالی، جسمی، روحی روانی و تحصیلی ) به معاونت دانشجویی	۵	شعبه ارومیه
			(۲) ترویج فعالیت‌ها و تشویق دانشجویان شعبه برای حضور در کارگاه‌های معاونت دانشجویی	۵	شعبه ارومیه
			(۳) برگزاری جلسات منظم رئیس شعبه با دانشجویان شعبه هر گروه به منظور پایش مسائل دانشجویی (هر ترم حداقل دو جلسه)	۵	شعبه ارومیه
			(۴) انجام مشاوره دانشجویی	۵	شعبه ارومیه
			(۵) عقد تفاهم با کلینیک برای امر درمان دانشجویان	۲۰	شعبه ارومیه
			(۶) تامین خوابگاه برای دانشجویان	۲۰	شعبه ارومیه
			(۷) راه اندازی بوفه و سلف سرویس	۲۰	شعبه ارومیه
			(۸) خرید تجهیزات ورزشی	۱۰	شعبه ارومیه
			(۹) خدمات ورزشی رایگان	۱۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۹: افزایش انسجام و چابکی

شعبه ارومیه	۳۰	<p>ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت شعبه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه تعداد دانشجویان در مقاطع و کشورهای مختلف در هر دو وبسایت انگلیسی و فارسی</li> <li>• معرفی چارت تشکیلاتی مصوب در وب سایت شعبه</li> <li>• ارائه افتخارات شامل چهره‌های شاخص اساتید، دانشجویان و دانش آموختگان (علمی، فرهنگی، اجتماعی و اجرایی)، دستاوردها و موفقیت‌ها</li> <li>• ترسیم نمودار نرخ رشد تولیدات علمی (کتب، مقالات علمی-پژوهشی)، (ISI)</li> <li>• انعکاس اطلاعات مربوط به دانش آموختگان نظیر تعداد دانش آموختگان به تفکیک سال فارغ التحصیلی مقطع و رشته و وضعیت ادامه تحصیل و اشتغال در صفحه اصلی</li> <li>• ارائه رشته‌ها و مقاطع تحصیلی شعبه</li> <li>• ارتباط به شبکه‌های علمی اعضای هیات علمی، نظیر search gate و Google scholar</li> <li>• غنی سازی منوی آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و...</li> <li>• ارائه آیین نامه‌ها و فرم‌ها و فرایندهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی</li> <li>• ارائه طرح‌های پژوهشی شعبه</li> </ul>	۱۰۰	رتبه وبومتریک	۳۳
شعبه ارومیه	۲۰	<p>غنی سازی و بروزرسانی مستمر وبسایت انگلیسی شعبه نظیر :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• معرفی خوابگاه‌ها، غذاخوری‌ها، سرویس ایاب و ذهاب دانشجویی</li> <li>• ارائه شرایط اولیه پذیرش برای تمامی کشورها نظیر الزامات زبان</li> </ul>			

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۹: افزایش انسجام و چابکی

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه کمک‌های دانشگاهی و دولتی (معرفی انواع وام‌ها-کمک‌های اضطراری-کمک مالی برای دانشجویان معلول-شاوره مالی-تخفیفات)</li> <li>• خدمات بهداشتی و درمانی نظیر بیمه و خدمات سلامتی</li> </ul>			
شعبه ارومیه	<p>۴۰</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• صفحات وب مربوط به گروه‌های آموزشی شعبه:</li> <li>• غنی‌سازی وب‌سایت گروه‌های آموزشی</li> <li>• غنی‌سازی صفحه شخصی اعضای هیات علمی به زبان فارسی و انگلیسی</li> <li>• غنی‌سازی طرح درس و زمینه تخصصی اساتید برای تمامی اعضای هیات علمی</li> <li>• بارگذاری اطلاعات انجمن‌ها نظیر توانمندی‌های انجمن، راههای ارتباطی و ...</li> <li>• فعال‌سازی و بروزرسانی صفحات گوگل اسکولار اساتید</li> </ul>			